

Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Ortsgemeinde Waldbreitbach für das Erhebungsjahr 2021 (Anlage zu § 3 Abs. 3-4 TBS)

	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
A. Unterkunft:			
1	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	72%	6%
2	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	72%	11%
3	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%	18%
4	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	72%	2%
5	Campingplatz	100%	16%
6	Gastronomie auf dem Campingplatz	80%	9%
7	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	72%	10%
B. Gastronomie:			
8	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedert sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	50%	10%
9	Restaurant mit Selbstbedienung	50%	5%
10	Café, Eisdiele, Bistro	60%	11%
11	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	45%	12%
12	Schankwirtschaft	50%	12%
13	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	50%	18%
14	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort	50%	6%
15	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	60%	11%
C. Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:			
CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel			
16	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	20%	6%
16a	Bäckerei mit Café	35%	6%
17	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	10%	6%
18	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	15%	7%
19	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	15%	6%
20	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	15%	6%
21	Tabakwaren, Zeitschriften	40%	3%
22	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	15%	4%
23	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	15%	2%
24	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	10%	6%
25	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft	15%	4%
26	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B)	15%	9%
27	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	15%	6%
CB. sonstige Waren			
28	Apotheke	8%	4%
29	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	10%	5%
30	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	15%	4%
31	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)	3%	5%
32	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	3%	7%

33	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	30%	7%
33a	Blumenhandel mit Gärtnereien	20%	7%
34	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	5%	3%
35	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	5%	4%
36	Kunstgegenstände, Antiquitäten	5%	7%
37	Optiker (nicht: Hörgeräteakustik → unten sonstiges Warenangebot)	10%	12%
38	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	10%	7%
39	Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel	15%	5%
40	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	5%	8%
41	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	15%	6%
42	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	15%	4%
43	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im <u>Kiosk</u> betrieb	15%	6%
44	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	10%	6%
D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:			
45	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art	5%	19%
46	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	90%	44%
47	Museum, Ausstellung	60%	1%
48	Schwimm-, Wellness-, Erlebnisbad einschl. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium etc. (außer	50%	1%
49	Spielautomatenbetrieb	30%	10%
50	Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking-, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietung	10%	17%
51	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlage (z.B. Tennis-Golfplätze, Ketter-/Hochseilgarten, Minigolf,	10%	4%
52	Stadtrundfahrten mit Sonderfahrzeugen	90%	9%
53	Verleih von Booten, Fahrrädern,, Sport und Freizeitgeräten	50%	23%
54	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	10%	5%
55	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten	50%	22%
56	Videothek (entfällt)		
57	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	30%	13%
E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:			
EA Gesundheitswesen u. Körperpflege			
58	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	4%	28%
59	Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	2%	27%
60	Friseurbetrieb	20%	14%
61	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	3%	18%
62	Krankenhaus	50%	1%
63	Sauna, Solarium	4%	6%
64	Tierarztpraxis	4%	19%
65	Zahnarztpraxis	2%	18%
66	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	2%	13%
EB. sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:			
67	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle	3%	1%
68	Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz	3%	14%
69	Parkraumbewirtschaftung	50%	9%
70	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr	3%	6%
71	Personenbeförderung im Schifffahrtslinienverkehr	3%	4%
72	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	14%	19%
73	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung	5%	9%
74	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	5%	9%

F. Zulieferung iWS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):			
FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:			
75	Abfallbeseitigung, Containerdienst	2%	9%
76	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	2%	3%
77	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	2%	8%
78	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	2%	3%
79	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	2%	9%
80	Catering, Partyservice	20%	7%
81	Druckerei, Verlag	2%	7%
82	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)	7%	6%
83	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	2%	4%
84	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	2%	3%
85	Güternahmeverkehr	2%	10%
86	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	2%	17%
87	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	5%	5%
88	Kfz-/Zubehör-Handel	5%	4%
89	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)	5%	9%
90	Kfz-Vermietung	5%	9%
91	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	2%	4%
92	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)	15%	10%
93	Schlüsseldienst	5%	13%
94	Telekommunikationsunternehmen	6%	4%
95	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (obiger Gruppen A-E)	nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes	26%
96	Versorgungsunternehmen, Energie-	15%	1%
97	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E	5%	8%
FB. Bauwirtschaft:			
98	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	5%	27%
99	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	0%	6%
100	Bauunternehmen	5%	10%
101	Dachdeckerei	5%	8%
102	Elektroinstallation	5%	11%
103	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei	5%	16%
104	Garten-/Landschaftsbau	5%	9%
105	Gerüstbau	5%	10%
106	Glaserie	5%	10%
107	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	5%	9%
108	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapezieren, Fußbodenverlegung u.ä.)	5%	15%
109	Raumausstattung	10%	13%
110	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	5%	12%
111	Schreinerei, Tischlerei	5%	10%
111a	Steinmetz	1%	9%
112	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	5%	11%
113	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	5%	10%
114	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe	5%	11%
FC. Dienstleistungen			
115	Schreib-/ Buchhaltungs-/ Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice	5%	18%
116	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	5%	17%

117	Fotostudio	5%	23%
118	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	5%	14%
119	Gebäude-/Fensterreinigung	5%	14%
120	Geld- u. Kreditinstitut	25%	5%
121	Grafik-Design	5%	26%
122	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten	5%	17%
123	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	1%	23%
124	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung	100%	11%
125	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	1%	32%
126	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	1%	29%
127	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	2%	20%
128	Schornsteinreinigung/-wartung	5%	21%
129	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	5%	15%
130	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	1%	35%
131	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	5%	9%
132	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	5%	16%
133	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	2%	19%
134	sonst. selbstständig tätige Personen und Unternehmer, denen aufgrund des Tourismus mittelbar oder unmittelbar besondere wirtschaftliche Vorteile geboten werden	15%	10%

*** Betriebsarten, bei denen kein Vorteilssatz angegeben ist, werden erst nach Anmeldung eines entsprechenden Betriebes geschätzt.**