

**Anlage zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Ortsgemeinde Hausen für das Erhebungsjahr 2021 (Anlage zu § 3 Abs. 3-4 TBS)**

0	1	2	3
<u>BA-Nr.</u>	<u>Betriebsart:</u>	<u>Vorteilssatz</u> (§ 3 Abs.3)	<u>Gewinnsatz</u> (§ 3 Abs.4)
<b>A. <u>Unterkunft:</u></b>			
1	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	50%	6%
2	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	50%	11%
3	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%	18%
4	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	50%	2%
5	Campingplatz	100%	16%
6	Gastronomie auf dem Campingplatz	80%	9%
7	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	50%	10%
<b>B. <u>Gastronomie:</u></b>			
8	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedert sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	50%	10%
9	Restaurant mit Selbstbedienung	50%	5%
10	Café, Eisdielen, Bistro	50%	11%
11	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	50%	12%
12	Schankwirtschaft	50%	12%
13	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	50%	18%
14	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort	50%	6%
15	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	50%	11%
<b>C. <u>Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:</u></b>			
<b>CA. <u>Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel</u></b>			
16	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	7%	6%
16a	Bäckerei mit Café	50%	6%
17	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	*	6%
18	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln		7%
19	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten		6%
20	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment		6%
21	Tabakwaren, Zeitschriften	15%	3%
22	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	15%	4%
23	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	15%	2%
24	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	3%	6%
25	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft		4%
26	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B)		9%
27	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel		6%
<b>CB. <u>sonstige Waren</u></b>			
28	Apotheke		4%
29	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires		5%
30	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.		4%
31	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)		5%
32	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur		7%

33	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs		7%
33a	Blumenhandel mit Gärtnereien	10%	7%
34	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)		3%
35	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage		4%
36	Kunstgegenstände, Antiquitäten		7%
37	Optiker (nicht: Hörgeräteakustik → unten sonstiges Warenangebot)		12%
38	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt		7%
39	Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel		5%
40	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte		8%
41	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €		6%
42	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €		4%
43	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im <u>Kiosk</u> betrieb		6%
44	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)		6%
<b>D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:</b>			
45	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art		19%
46	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen		44%
47	Museum, Ausstellung		1%
48	Schwimm-, Wellness-, Erlebnisbad einsch. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium etc. (außer		1%
49	Spielautomatenbetrieb	20%	10%
50	Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking-, usw.) einsch. evtl. Gerätevermietung		17%
51	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlage (z.B. Tennis-Golfplätze, Ketter-/Hochseilgarten, Minigolf,		4%
52	Stadtrundfahrten mit Sonderfahrzeugen		9%
53	Verleih von Booten, Fahrrädern,, Sport und Freizeitgeräten		23%
54	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)		5%
55	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten		22%
56	Videothek (entfällt)		
57	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen		13%
<b>E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</b>			
<b>EA Gesundheitswesen u. Körperpflege</b>			
58	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin		28%
59	Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis		27%
60	Friseurbetrieb	3%	14%
61	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	3%	18%
62	Krankenhaus		1%
63	Sauna, Solarium		6%
64	Tierarztpraxis		19%
65	Zahnarztpraxis		18%
66	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	3%	13%
<b>EB. sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:</b>			
67	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle		1%
68	Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz		14%
69	Parkraumbewirtschaftung		9%
70	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr		6%
71	Personenbeförderung im Schifffahrtslinienverkehr		4%
72	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen		19%
73	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung		9%
74	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen		9%

<b>F. Zulieferung iWS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):</b>				
<b>FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:</b>				
75	Abfallbeseitigung, Containerdienst			9%
76	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)			3%
77	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel			8%
78	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)			3%
79	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel			9%
80	Catering, Partyservice	8%		7%
81	Druckerei, Verlag			7%
82	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)			6%
83	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)			4%
84	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten			3%
85	Güternahmeverkehr			10%
86	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren			17%
87	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)			5%
88	Kfz-/Zubehör-Handel			4%
89	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)			9%
90	Kfz-Vermietung			9%
91	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)			4%
92	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)			10%
93	Schlüsseldienst			13%
94	Telekommunikationsunternehmen	2%		4%
95	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (obiger Gruppen A-E)	nach Vorteilsatz des nutzenden Betriebes		26%
96	Versorgungsunternehmen, Energie-	4%		1%
97	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E			8%
<b>FB. Bauwirtschaft:</b>				
98	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	3%		27%
99	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel			6%
100	Bauunternehmen			10%
101	Dachdeckerei			8%
102	Elektroinstallation	3%		11%
103	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie	3%		16%
104	Garten-/Landschaftsbau	3%		9%
105	Gerüstbau			10%
106	Glaserie			10%
107	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik			9%
108	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapezieren, Fußbodenverlegung u.ä.)	3%		15%
109	Raumausstattung	10%		13%
110	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	5%		12%
111	Schreinerei, Tischlerei	3%		10%
112	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	3%		11%
113	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau			10%
114	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe	3%		11%
<b>FC. Dienstleistungen</b>				
115	Schreib-/ Buchhaltungs-/ Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice			18%
116	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	1%		17%
117	Fotostudio			23%

118	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	3%	14%
119	Gebäude-/Fensterreinigung		14%
120	Geld- u. Kreditinstitut		5%
121	Grafik-Design		26%
122	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten		17%
123	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)		23%
124	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung		11%
125	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat		32%
126	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei		29%
127	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung		20%
128	Schornsteinreinigung/-wartung		21%
129	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik		15%
130	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung		35%
131	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.		9%
132	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	3%	16%
133	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)		19%
134	sonst. selbstständig tätige Personen und Unternehmer, denen aufgrund des Tourismus mittelbar oder unmittelbar besondere wirtschaftliche Vorteile geboten werden	3%	10%

**\* Betriebsarten, bei denen kein Vorteilssatz angegeben ist, werden erst nach Anmeldung eines entsprechenden Betriebes geschätzt.**